山隆通運

股票代號：2616



115Q4法人說明會

2026年11月20日

免責聲明

- 本公司並未發布財務預測，本簡報之內容若有涉及對未來事件之見解，可能與未來實際結果有所差異，因其存在各種本公司無法控制之因素，例如：市場需求改變、價格波動、匯率變動、國際經濟狀況改變...等。



山隆通運

財務資訊



合併財務概況

第三季單季與前三季累計損益比較｜單位：新台幣百萬元（EPS：元）

前三季累計｜2026年與2025年

項目	115年	114年	增減
營業收入	6,748	6,067	+681
營業毛利	392	407	(15)
毛利率	5.8%	6.7%	(0.9%)
營業損失	(575)	(587)	+12
稅後淨損	(586)	(594)	+8
EPS（元）	(4.34)	(4.41)	+0.07

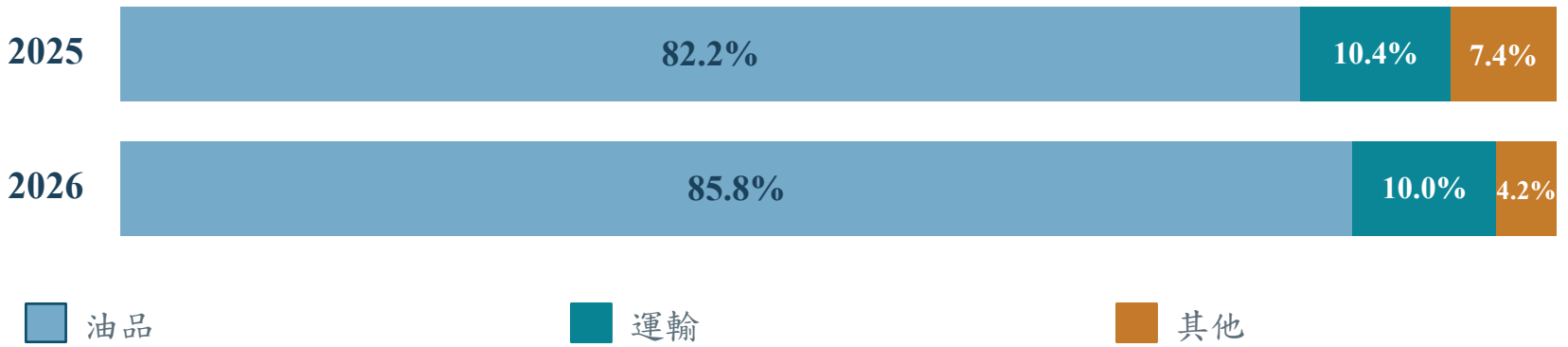
第三季單季｜2026年與2025年

項目	115年	114年	增減
營業收入	2,375	2,066	+309
營業毛利	106	139	(33)
毛利率	4.4%	6.7%	(2.3%)
營業損失	(222)	(204)	(18)
稅後淨損	(229)	(199)	(30)
EPS（元）	(1.71)	(1.47)	(0.24)

資料來源：山隆通運股份有限公司115年第3季合併財務報告

各事業體營收狀況

2025年與2026年前三季營收結構



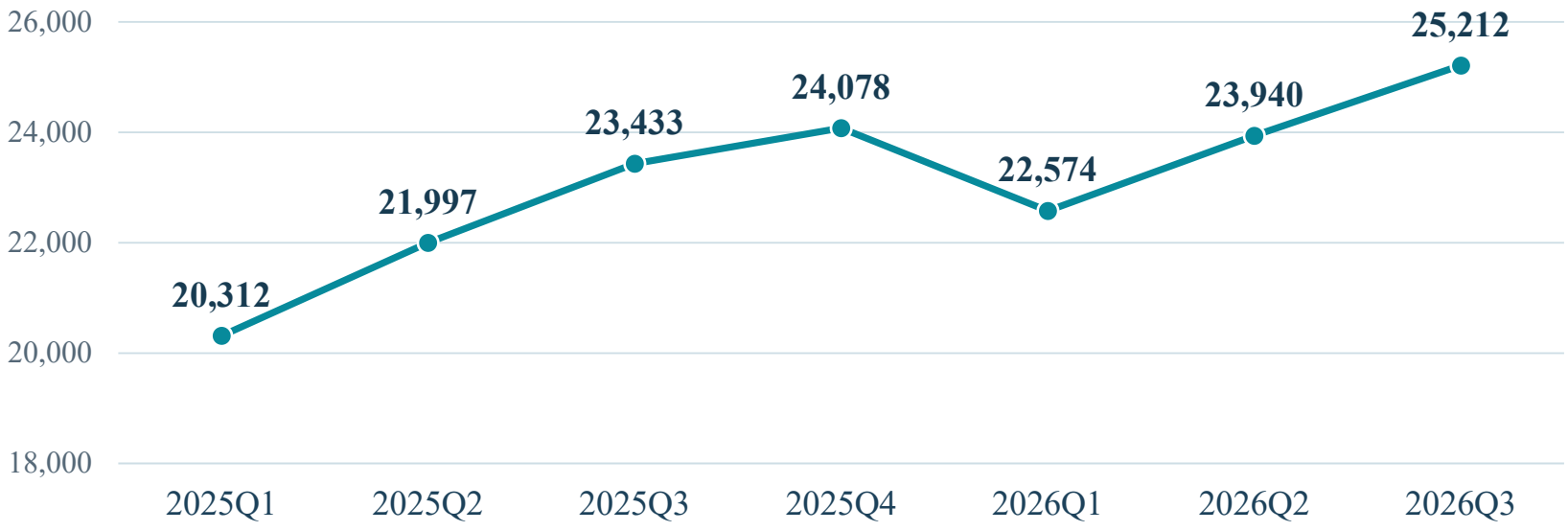
部門	115年1－9月	114年1－9月	增減	年增率
油品	5,788	4,986	+802	+16.1%
運輸	678	634	+45	+7.0%
其他	282	448	(166)	(37.1%)
合計	**6,748**	**6,067**	**+681**	**+11.2%**

資料來源： 山隆通運股份有限公司115年第3季合併財務報告

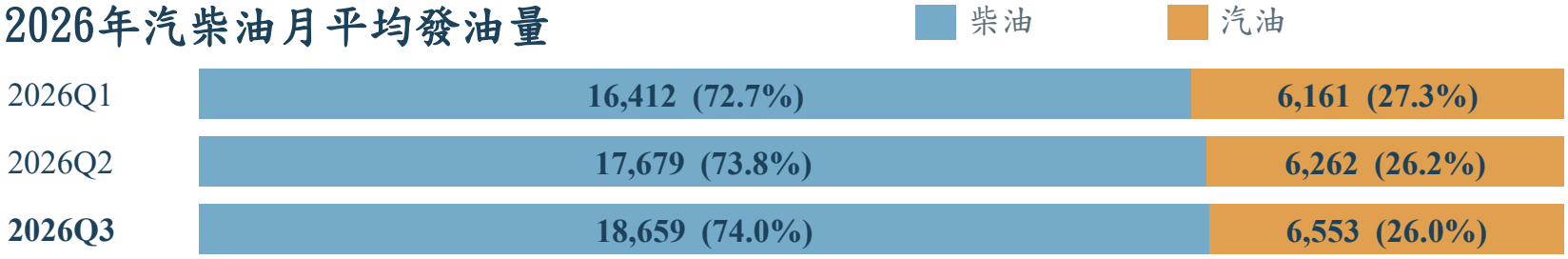
油品發油量歷季趨勢

月平均發油量（公秉／月）

歷季月平均總發油量



2026年汽柴油月平均發油量



資料來源：PMS

山隆通運

新事業轉型進度



智慧能源 PMS

多元支付 × 數位票券 × 點數合作　打造跨品牌數位合作生態圈



從加油支付　邁向跨品牌數位合作平台

串聯會員・跨品牌導流・創造新價值

電子支付

多元支付選擇　滿足不同客戶需求

全盈+PAY　全支付　街口支付　LINE Pay　icash Pay　台灣Pay

數位票券

彈性票券應用　滿足企業多元需求

折價券　加油券

點數合作

串聯多元點數生態　創造加乘價值

OPEN POINT　LINE POINTS

更多合作夥伴
持續洽談中

支付更便利
提升客戶體驗

合作更廣泛
擴大生態圈

數據創造新價值
驅動未來成長

智慧運輸 TMS

從台灣到越南，打造可視、可管、可優化的車隊運輸管理



TMS APP

蒐集 GPS 顯示任務軌跡

by 司機・車號・訂單



司機 王大明

車號 KLA-2356

訂單 SO-20260901

車機 CAN Bus

收集里程、油耗、車況



里程　油耗　車況　異常警示

任務圍籬與軌跡追蹤

設定任務圍籬・即時追蹤・異常警示



數據比對分析與事件偵測

運輸數據 × 加油數據 × 行為分析

主動發現異常，降低風險



看得到 即時掌握車輛動態 ›

管得住 任務圍籬・異常預警 ›

分析得出洞察 數據驅動管理 ›

從台灣到東南亞 越南上線・跨域擴展

資料平台 Data Platform

整合能源、運輸、碳排數據，讓數據創造更大價值



加油交易數據 (PMS)

交易紀錄・油品銷售站點資訊



運輸營運數據 (TMS)

車輛位置・行車里程運營狀態



碳排與永續數據

碳排放數據・能源使用永續指標





點數儀錶板
RWP Dashboard

- 點數發放與兌換
- 使用行為分析
- 合作成效追蹤



車隊儀錶板
Fleet Dashboard

- 車輛即時動態
- 里程・油耗分析
- 營運效率與異常事件



碳數據平台
Carbon Data Platform

- 碳排數據整合
- 排放分析與報告
- 支援企業永續揭露
- 減碳目標

一個平台・整合數據・驅動決策



打通數據孤島
整合多元來源



可視化儀錶板
一目了然



支援營運與永續決策
創造商業與社會價值

山隆通運

2027年展望



油品 × 運輸：雙引擎驅動成長

運輸業務

擴大運能 × 提升服務 × 智慧轉型

1. **鞏固既有客戶**
   以優質服務提升訂單黏著度。
2. **擴充運能資源**
   整合自車與協力車隊，擴充運能並提升品質。
3. **拓展成長市場**
   掌握 AI 與半導體物料需求，開發物料運輸商機。
4. **提升調度效率**
   以資訊化調度提供即時運輸情報，提高車輛與能源運用效率。
5. **建構智慧車隊**
   因應 ESG，建立能源認證與碳排數據服務能力。

油品業務

車隊導流 × 會員經營 × 多角化服務

1. **導入車隊用油**
   推動車隊進站，運能成長同步挹注油品。
2. **提供能源數據**
   以智慧加油設備提供即時數據，協助建立碳排平台。
3. **創造附加收益**
   透過智慧平台延伸客戶服務，提升黏著度與業外收入。
4. **深化會員經營**
   推廣山隆 APP 與會員制度，提供多元行銷方案。
5. **拓展多角化服務**
   改善到站體驗並增加周邊服務收入。

運輸擴大運能與訂單 → **油品承接用油與會員價值** → **形成雙向成長循環**

整合運輸、物流、船務報關與油品：驅動一體化營運生態循環

運輸與供應鏈
運能 × 訂單 × 報關 × 配送

油品與會員
用油 × 會員 × 油站價值



運能與訂單 → 報關與配送 → 用油與會員價值 → 形成雙向成長循環

2027 年展望

以數據為核心，放大能源、運輸、碳的整合價值，打造可持續成長的新事業版圖

智慧能源 PMS

- 三個合作模式持續擴大
  （電子支付、數位票券、點數合作）
- B2B+ / B2B Broker
- PMS 授權

智慧運輸 TMS

- 整合碳數據平台
- 強化事件偵測與自動化
- 支援完整物流流程

碳數據平台

- 碳數據代幣
- 拓展企業應用
- 創造新的營收模式



數據驅動雙軸成長

共創低碳、智慧、永續的未來

SMARTER TRANSPORTATION · CLEANER ENERGY · A SUSTAINABLE TOMORROW

山隆通運

感謝聆聽

https://w3.slc.com.tw/





問題討論

End